

Szczecin, dnia 10.06.2020 r.

Zapytanie ofertowe
na zakup treści gotowych do publikacji na portalu Internetowej Akademii Rodziny w formie artykułów
wraz z dopasowaną do każdego artykułu grafiką oraz licencją do bezterminowego zarządzania
zakupioną treścią

I. ZAMAWIAJĄCY

Województwo Zachodniopomorskie,
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,
Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej
ul. Korsarzy 34,
70-540 Szczecin,
NIP 851-287-14-98,
tel.: 91 42 53 615.

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

1. Wartość netto zamówienia w ramach prowadzonego postępowania nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro, wyłączonej ze stosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, zgodnie z art. 4 pkt. 8 (Dz. U z 2019 r. poz. 1843 ze zm.)
2. Przedmiot zamówienia jest dofinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowany w ramach projektu partnerskiego „Kurs na Rodzinę” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, Działanie 7.6 *Wsparcie rozwoju usług społecznych świadczonych w interesie ogólnym*.
3. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim.
4. Przed upływem terminu do składania ofert, Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany zapytania ofertowego bez podania przyczyny bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu publikacji niniejszego Zapytania ofertowego.
5. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do Zamawiającego. Niniejsze zapytanie ofertowe nie dotyczy postępowania prowadzonego w trybie ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
6. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania Województwa Zachodniopomorskiego do zawarcia umowy. Nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie możliwość nie odpowiadania na oferty, jak i nie zawarcia umowy, z którymkolwiek z oferentów.
7. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu ofertowym i przedstawi najkorzystniejszą ofertę w oparciu o kryterium wyboru określone w zapytaniu ofertowym, przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
8. Po dokonaniu wyboru oferty Zamawiający poinformuje Oferenta, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą, o terminie podpisania umowy. W przypadku, gdy Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
9. Po wyborze Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia.
10. Na realizację zamówienia Zamawiający planuje przeznaczyć kwotę **16 800,00 zł brutto**.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Treści gotowe do publikacji na portalu Internetowej Akademii Rodziny w formie artykułów wraz z dopasowaną do każdego artykułu grafiką oraz licencją do bezterminowego zarządzania zakupioną treścią.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

„Internetowa Akademia Rodziny” (IAR) to portal internetowy upowszechniający wiedzę i informacje o usługach z obszaru wsparcia rodziny i systemu pieczy zastępczej, które stanowią formę poradnictwa dla rodzin wymagających wsparcia w pełnieniu funkcji rodzicielskich oraz wsparcia kadry merytorycznej pracującej z rodzinami.

1. Treści publikowane na portalu powinny być dobrane z myślą o potrzebach użytkowników/odbiorców portalu, w przystępnej formie. W związku z tym powinny być to logiczne treści, stworzone przy użyciu powszechnie zrozumiałego języka oraz poprawne pod względem gramatyki i ortografii.

Odbiorcami treści zamieszczanych na portalu są mieszkańcy Województwa Zachodniopomorskiego, w szczególności mieszkańcy czterech powiatów partnerskich (goleniowskiego, kołobrzeskiego, sławieńskiego, stargardzkiego), osoby i rodziny (rodzice, dzieci, dziadkowie, kandydaci na rodziny) poszukujące wsparcia i rozwoju kompetencji społecznych oraz wychowawczych. Zamawiającemu szczególnie zależy na wzmocnieniu kompetencji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym o niskich kompetencjach opiekuńczo-wychowawczych, z zaburzoną funkcjonowaniem społecznym; rodzin zastępczych, przede wszystkim spokrewnionych, w których obserwowana jest niewydolność wychowawcza i zaburzenia funkcjonowania. Portal skierowany jest do beneficjentów projektu oraz kadry merytorycznej pracującej z rodzinami.

2. W celu umożliwienia odsłony portalu przez jak największą rzeszę odbiorców, należy pamiętać o tym, iż treści ściśle związane z tematyką portalu wyświetlą się w wyszukiwarce dzięki odpowiedniemu użyciu słów kluczowych w tekście. Tak więc przy doborze treści należy uwzględnić poniższe wskazówki dotyczące słów kluczowych:

- Słowa kluczowe powinny być w mianowniku – w formie wpisywanej w wyszukiwarkę przez internautów (np. piecza zastępcza).
- Treść artykułu powinna zawierać możliwie najbardziej zróżnicowane słowa kluczowe pasujące do treści (np. piecza zastępcza, adopcja, rodzina zastępcza).
- Słowa kluczowe powinny występować w odpowiedniej kolejności. Ważniejsze z nich powinny być użyte na początku tekstu, mniej ważne w dalszej kolejności, itd.
- Optymalna ilość powtórzeń jednego słowa kluczowego: 2-3 w jednym tekście.

3. Zadaniem wykonawcy będzie zebranie materiałów, stworzenie treści oraz analiza ich zawartości pod kątem oczekiwań zamawiającego, opracowanie merytoryczne, opracowanie redakcyjne i graficzne oraz korekta językowa gotowych treści; wykonanie niezbędnych działań, umożliwiających zamawiającemu publikację otrzymanych treści na portalu Internetowej Akademii Rodziny z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa.

4. Wymagania dla treści przekazywane do odbioru, przeznaczone do publikacji:

- artykuł powinien zawierać około 1 000 słów lub 10 000 znaków ze spacjami;
- tekst musi być napisany przy użyciu czcionki bezszeryfowej, np. Arial, Calibri, Helvetica, Tahoma, Verdana;
- zdania muszą być krótkie, a wyrazy zawarte w tekście powinny być proste. Indeks czytelności określający stopień przystępności tekstu nie powinien przekraczać wartości 12 FOG;
- w dziele muszą być zastosowane zabiegi wyróżniające poszczególne elementy: listy punktowane lub numerowane, podtytuły, linki, cytaty;
- przy zastosowaniu tła na tekście musi być zachowany odpowiedni kontrast – co najmniej 4, 5:1.
- artykuł nie powinien być napisany przy użyciu pochyleń (kursywy);
- tekst nie może zawierać znaków specjalnych, np. # & / <;
- artykuł musi być logiczny i spójny;
- tekst nie może zawierać błędów logicznych, stylistycznych, gramatycznych, ortograficznych, interpunkcyjnych oraz graficznych;
- do każdego tekstu musi być zaproponowana odpowiednia grafika, ściśle wpisująca się w opisywany w artykule obszar;
- dla grafiki należy stworzyć temat (Title Text), tekst alternatywny (Alt Text) oraz krótki opis;

- w uzasadnionych przypadkach linki stron internetowych, danych adresowych instytucji publicznych, organizacji pozarządowych lub kościelnych, powiązanych z poruszonym w danym artykule obszarem.
5. Dostarczone przez wykonawcę treści muszą odnosić się do przedmiotu zamówienia oraz cechować się wysoką jakością, popartą wiarygodnymi oraz odpowiednimi źródłami.
 6. Wszystkie treści powinny wpisywać się w strukturę działu „szukam pomocy” oraz „pomagam” [portalu Internetowej Akademii Rodziny](#).
 7. Wykonawca dostarczy zamawiającemu artykuły wraz z odpowiadającą im grafiką,
 - do działu „szukam pomocy”, artykuły dotyczące tematyki:
 - związku,
 - wychowania,
 - opieki nad osobą zależną – dzieckiem, osoba niepełnosprawną, osobą starszą;
 - pomocy potrzebnej od zaraz;
 - do działu „pomagam”, artykuły dotyczące tematyki poradnictwa w zakresie:
 - budżetu domowego,
 - pomocy prawnej,
 - pomocy psychologicznej,
 - innym niż wskazano powyżej, dotyczącym poradnictwa w obszarze polityki społecznej, dobranym z myślą o potrzebach użytkowników/odbiorców portalu,
- Do niniejszego zapytania ofertowego załączono listę tematów artykułów do opracowania przez wykonawcę w pierwszej kolejności.
- i. Wykonawca zobowiązuje się wedle ustalonego harmonogramu przekazać Zamawiającemu gotowe treści w formacie Word (tekst) oraz .jpg lub .png (grafika) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kursnarodzine@wzp.pl.
 - j. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu wersji każdego artykułu przygotowanego do publikacji na platformie internetowej w celu wniesienia ewentualnych poprawek i uzyskania potwierdzenia. Wykonawca jest zobowiązany do ich każdorazowego uwzględnienia w terminie umożliwiającym realizację przedmiotu zamówienia.
 - k. Ostateczna lista tematów artykułów oraz harmonogram przekazywania treści zostaną ustalone z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają doświadczenie przy realizacji co najmniej 3 tożsamyh zamówień, tzn. artykułów, publikacji lub innych opracowań dotyczących obszaru polityki społecznej, publikowanych na stronach różnych portali internetowych, w prasie specjalistycznej, popularno naukowej, periodykach o charakterze informacyjnym lub poradnikowym, w okresie 2 lat, przed upływem terminu składania oferty.

Na potwierdzenie spełnienia powyższego warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca jest obowiązany załączyć do oferty informację o zrealizowaniu co najmniej 3 tożsamyh zamówień spełniających warunki, o których mowa powyżej, zrealizowanych przez Wykonawcę składającego ofertę, ze wskazaniem formy upublicznienia opracowanych treści (pn. jeśli treść została zamieszczona na stronie internetowej – link, jeśli w publikacji – nazwa, tytuł, autor, wydawnictwo, nr wydania)

Do oferty powinny być dołączone poświadczenia należytego wykonania zamówienia w formie wykazu referencji, rekomendacji, protokołów zdawczo-odbiorczych lub innych dokumentów potwierdzających należyte wykonanie zamówienia, a jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia – oświadczenie Wykonawcy, że zostały one wykonane należyście.

V. KRYTERIA OCENY OFERTY, informacja o wagach punktowych (procentowych) przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty, opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty.

Spośród ofert nieodrzuconych, Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie sumy osiągniętej liczby punktów przyznanych przez komisję oceniającą w oparciu o kryterium ceny oraz ilości treści i ustaloną punktacją do 100 (100 % = 100 pkt).

- a) **Cena** – punkty za kryterium „cena” o wadze 40 pkt. zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 40 \% (\text{waga kryterium}) = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Poprzez cenę Zamawiający rozumie cenę jednostkową treści gotowej do publikacji tzn. artykuł, grafikę oraz licencję. **Oferent ustalając cenę jednostkową powinien uwzględnić czas realizacji zamówienia (wskazany w pkt. VI niniejszego zapytania ofertowego) oraz kwotę, jaką Zamawiający planuje przeznaczoną na realizację zamówienia.**

- b) **Ilość treści** – punkty za kryterium „ilość treści” o wadze 60 pkt. zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{największa ilość treści z pośród złożonych ofert}}{\text{ilość treści badanej oferty}} \times 100 \times 60 \% (\text{waga kryterium}) = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Poprzez ilość treści Zamawiający rozumie ilość artykułów wraz z dopasowaną do każdego artykułu grafiką oraz licencją do bezterminowego zarządzania treścią gotową do publikacji. **Oferent ustalając ilość treści powinien uwzględnić czas, który Zamawiający planuje przeznaczoną na realizację zamówienia.**

Liczba punktów za poszczególne kryteria zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę oferty. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę oferty. W sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na uzyskanie przez dwie lub więcej ofert takiej samej liczby punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z niższą ceną. Złożone oferty będą mogły być przedmiotem wyjaśnień ze strony Zamawiającego.

VI. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY:

1. **Umowa zostanie zawarta na czas określony od daty podpisania do daty 14.09.2020 r.**
2. W terminie do 5 dni roboczych od daty podpisania umowy Wykonawca stworzy i przedłoży do akceptacji Zamawiającemu **listę tematów artykułów oraz harmonogram przekazania** Zamawiającemu **poszczególnych treści** objętych przedmiotem umowy i gotowych do zamieszczenia na portalu Internetowej Akademii Rodziny.
3. Zamawiający nie będzie zobowiązany do ponoszenia dodatkowych opłat, oprócz wynagrodzenia Wykonawcy.
4. Płatność za realizację zamówienia nastąpi w terminie 21 dni od dnia otrzymania rachunku/faktury Vat wystawionych przez Wykonawcę, przelewem na rachunek bankowy wskazany na rachunku/fakturze Vat.

VII. PRZYGOTOWANIE OFERTY

Należy uzupełnić formularz ofertowy w formie załączonego wzoru - Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego.

VIII. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA ORAZ TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY PRZEZ WYKONAWCĘ

1. Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 14.09.2020 r.
2. Sposób złożenia oferty cenowej:

- Oferta powinna zawierać jednostkową **cenę netto i brutto** wykonania przedmiotu zamówienia oraz **wysokość stawki VAT; ilość treści** gotowych do publikacji na portalu Internetowej Akademii Rodziny, które po uznaniu oferty za najkorzystniejszą **Wykonawca zobowiązuje się przekazać do dnia 05.09.2020 r.**
 - Do oferty należy załączyć dokument potwierdzający należyte wykonanie co najmniej 3 tożsamych zamówień spełniających warunki, o których mowa w pkt. IV Warunki udziału w postępowaniu, zrealizowanych przez Wykonawcę składającego ofertę, ze wskazaniem formy upublicznienia opracowanych treści
 - **Formularz ofertowy prosimy przesłać pocztą elektroniczną na adres: kursnarodzine@wzp.pl do dnia 18.06.2020 r. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.**
3. Dodatkowe informacje udzielane są drogą mailową, wszelkie zapytania proszę kierować na adres: kursnarodzine@wzp.pl lub epotok@wzp.pl – Elżbieta Potok.

IX. Załączniki

1. Lista tematów artykułów
2. Formularz ofertowy