

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja MOŻESZ , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000949939 , Kod pocztowy: 71-073 , Poczta: SZCZECIN , Miejscowość: SZCZECIN , Ulica: KU SŁOŃCU , Numer posesji: 24e , Numer lokalu: 5 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: fundacjamosesz.org , Adres e-mail: joanna@fundacjamosesz.org , Numer telefonu: 602434635 , Adres korespondencji: Kod pocztowy: 70-820 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Anieli Krzywoń , Numer posesji: 10 , Numer lokalu: u1 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Joanna Sawicka-Budziak Adres e-mail: joanna@fundacjamosesz.org Telefon: 602434635

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Opowieść Osiągnięć i Nadziei vol.2			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2025	Data zakończenia	29.11.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt „Opowieść Osiągnięć i Nadziei vol. 2” to kontynuacja działań zainicjowanych w ubiegłym roku przez Fundację MOŻESZ i finansowanych ze środków PFRON za pośrednictwem Województwa Zachodniopomorskiego. Celem zadania jest promocja aktywności społecznej i zawodowej osób z niepełnosprawnościami poprzez realizację cyklu podcastów opartych na autentycznych historiach ludzi, którzy – pomimo barier i trudności – działają, tworzą, zmieniają swoje życie i otoczenie.

Po emisji pierwszej serii podcastów do Fundacji zaczęły zgłaszać się kolejne osoby z niepełnosprawnościami – dzieląc się swoimi historiami, nadsyłając nagrania i pytając, kiedy pojawią się nowe odcinki. Po ponad pół roku od zakończenia projektu wciąż otrzymujemy wiadomości i telefony z podziękowaniami – nie tylko od samych OzN, ale również od ich rodzin, nauczycieli, psychologów czy tzw. sojuszników. Wielu słuchaczy przyznaje, że dzięki wysłuchaniu historii bohaterów poczuł siłę do działania, podjęli kroki w kierunku samodzielności lub po raz pierwszy uwierzyli, że ich głos też się liczy. Część nadesłanych historii opublikowaliśmy już na stronie Fundacji, tworząc bezpieczną przestrzeń reprezentacji, ekspresji i wspólnoty.

W tegorocznej odsłonie – z uwagi na ograniczony budżet w wysokości 10 000 zł brutto – skoncentrujemy się na esencji projektu: tworzeniu, emisji i promocji treści najwyższej jakości. Powstaną 3 odcinki podcastu „Opowieść Osiągnięć i Nadziei vol. 2”, zrealizowane w pełni profesjonalnie – z montażem, korektą dźwięku i oprawą muzyczną – i udostępnione na najpopularniejszych platformach streamingowych (m.in. takie jak Spotify, Google Podcasts, YouTube). Każdy z odcinków będzie opowieścią osoby z niepełnosprawnością – historią o sukcesach, także zawodowych, przewyższaniu trudności, codziennym funkcjonowaniu w świecie projektowanym bez ich udziału, ale też o radościach, sprawczości i sile społecznego zaangażowania. Produkcję zrealizuje doświadczony zespół Fundacji, korzystając z gotowej struktury technicznej i wypracowanych rozwiązań organizacyjnych, co pozwala skupić się na jakości i dotarciu do odbiorców.

Osoby z niepełnosprawnościami wciąż zmagają się z niskim poziomem sprawczości, izolacją i poczuciem bycia niewidzialnymi w przestrzeni publicznej. Jak wskazują dane, w tym ujawnione w raporcie końcowym z "Badania potrzeb osób niepełnosprawnych" jednym z kluczowych problemów jest ograniczony dostęp do informacji i brak wystarczającej obecności OzN w mediach – w szczególności w narracjach, które pokazują ich jako aktywnych, sprawczych i wartościowych członków społeczeństwa. Równocześnie osoby OzN same deklarują, że potrzebują więcej pozytywnych przykładów, inspirujących historii i możliwości zabrania głosu.

Podcast jako forma głębokiej, niespiesznej narracji odpowiada na te potrzeby – daje przestrzeń do pokazania złożonych doświadczeń, bez uproszczeń i stereotypów. To narzędzie budowania realnej widoczności, przeciwdziałania marginalizacji i wzmacniania tożsamości. Opowieści osób z niepełnosprawnościami – przedstawione w godny i profesjonalny sposób – mają moc nie tylko inspirowania, ale też zmieniania społecznego postrzegania, przełamywania barier komunikacyjnych i otwierania przestrzeni dla równości. W tym sensie każdy odcinek podcastu to nie tylko historia – to także akt uznania, że te głosy są ważne i zasługują na słyszalność.

Poza trzema pełnowymiarowymi odcinkami podcastu, w ramach projektu zostaną opublikowane także inne formy treści wspierające widoczność i przekaz. Przygotujemy posty społecznościowe przedstawiające sylwetki bohaterów – ich codzienność, pasje i doświadczenia – w formie dostępnej

i angażującej dla odbiorców. Opublikujemy także krótkie fragmenty podcastów („shorty”) w wersjach audio i video, które będą wykorzystywane do promocji odcinków i dotarcia do nowych grup słuchaczy, w tym młodszych użytkowników mediów społecznościowych. Zanim przystąpimy do nagrań, przeprowadzimy z bohaterami indywidualne wywiady – by lepiej zrozumieć ich historię i zapewnić bezpieczny, wspierający proces. Na bazie zebranych materiałów stworzymy trzy artykuły-wywiady, które opublikujemy na stronie internetowej Fundacji oraz w kanałach społecznościowych. Powstanie również specjalna podstrona internetowa dedykowana projektowi, stanowiąca uporządkowane archiwum treści – z dostępem do odcinków, opisami bohaterów, transkrypcjami, materiałami dodatkowymi oraz formularzem kontaktowym dla osób, które zechcą podzielić się swoją historią lub nawiązać współpracę. Dzięki tym działaniom projekt zyska trwałość, dostępność i szerszy społeczny zasięg.

Rekrutacja do projektu odbędzie się w sposób otwarty i dostępny – za pośrednictwem mediów społecznościowych Fundacji MOŻESZ, strony internetowej oraz sieci współpracujących organizacji i grup nieformalnych. Opublikujemy ogłoszenie z krótkim formularzem zgłoszeniowym i zachętą do podzielenia się swoją historią. Skontaktujemy się z wybranymi osobami, które wyraziły chęć udziału, zapewniając im pełne wsparcie organizacyjne, bezpieczeństwo procesu i możliwość autoryzacji wypowiedzi przed publikacją. Szczególną uwagę poświęcimy osobom, które do tej pory nie miały szansy opowiedzieć o sobie publicznie. Rekrutację skierujemy do powiatów: policki, stargardzki, gryfiński, goleniowski oraz na terenie miasta Szczecin.

„Opowieść Osiągnięć i Nadziei” nie jest tylko serią medialną – to platforma realnej obecności i dialogu. Jej kontynuacja odpowiada na wyraźne społeczne zapotrzebowanie. Ograniczenie liczby odcinków względem poprzedniej edycji wynika jedynie z niższego budżetu, nie z braku potrzeby. Każdy nowy odcinek może odmienić czyjeś życie – być impulsem do działania, rozmowy, zmiany. Utrzymując jakość i prawdę przekazu, nawet trzy historie potrafią zainicjować głęboki proces społeczny. Dlatego – niezależnie od skali – warto kontynuować ten projekt i pozwolić kolejnym głosom wybrzmieć.

Miejsce realizacji

Fundacja MOŻESZ ul. Anieli Krzywoń 10/U1 w Szczecinie

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
3 Podcasty w Internecie	5000	Monitorowanie liczby odsłuchań i opinii użytkowników na platformach podcastowych oraz analiza danych dotyczących zasięgu i popularności

20 Postów promocyjnych	10000	Publikacja treści w social mediach na kanałach takich jak np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn. Raporty poprzez systemy analityczne kanałów (np. Meta Business Suite), wspieranie zasięgów postów płatną reklamą do odbiorców z zachodniopomorskiego
1 Podstrona projektu	500	Gotowa podstrona dostępna publicznie, monitorowanie wejść na stronę poprzez Google Analytics i statystyki Wordpress
3 Artykuły-wywiady	5000	Monitorowanie wejść na podstronę projektu oraz statystyki kanałów mediów społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja MOŻESZ to organizacja społeczna działająca od stycznia 2022 roku, założona przez doświadczoną szczecińską aktywistkę Joannę Sawicką-Budziak. W ciągu trzech lat działalności Fundacja zrealizowała ponad 35 projektów, zarówno z inicjatywy własnej, jak i finansowanych ze środków publicznych oraz prywatnych. Jej działania skierowane są do szerokiego grona odbiorców – w szczególności do osób z niepełnosprawnościami, seniorów, cudzoziemców, dzieci, młodzieży oraz grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Fundacja MOŻESZ skutecznie łączy działalność społeczną z profesjonalnym marketingiem internetowym. Jej działania online dotarły już do ponad 8 milionów odbiorców, a bezpośrednie wsparcie otrzymało ponad 5000 osób. Fundacja prowadzi kampanie społeczne, edukacyjne i zdrowotne o dużym zasięgu, przyczyniając się do zwiększenia świadomości społecznej i promowania pozytywnych postaw obywatelskich.

Fundacja zrealizowała szereg znaczących projektów, m.in.:

„Potrafisz i MOŻESZ się realizować” – wsparcie młodzieży z trudnych środowisk;

Festiwal Talentów i Festiwal Dziecięcych Talentów – cykl wydarzeń promujących twórczość osób z niepełnosprawnościami;

Marsz Różowej Wstążki – działania profilaktyczne związane z rakiem piersi (od 2008 r. organizowane przez zespół Fundacji, od 2022 r. pod sztandarem Fundacji MOŻESZ wraz z partnerami: Filharmonią im. Mieczysława Karłowicza w Szczecinie, Stowarzyszeniem Amazonek AGATA oraz Zachodniopomorskim Centrum Onkologii);

Akademia SBO – MOŻESZ decydować – edukacja obywatelska i promocja budżetu partycypacyjnego w Szczecinie;

„Opowieść Osiągnięć i Nadziei” – kampania medialna ukazująca sukcesy osób z

niepełnosprawnościami, realizowana przy wsparciu Urzędu Marszałkowskiego;

Pomoc obywatelom Ukrainy z niepełnosprawnością – wsparcie udzielane w ramach projektu dofinansowanego przez PFRON.

Fundacja prowadzi działalność odpłatną i gospodarczą jako przedsiębiorstwo społeczne. Organizuje warsztaty, wydarzenia, festiwale, kampanie, szkolenia i spotkania tematyczne dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Realizuje cykliczne działania edukacyjne, prozdrowotne i kulturalne, a także wspiera integrację i dialog społeczny. Stałe inicjatywy to m.in. Klub Cudzoziemcy, warsztaty kreatywne, spotkania z ekspertami, Żywa Biblioteka i akcje społeczne jak Free Hugs.

Fundacja MOŻESZ dysponuje zespołem doświadczonych specjalistów, współpracowników oraz wolontariuszy:

Joanna Sawicka-Budziak – prezeska Fundacji, specjalistka ds. promocji społecznej, organizatorka kampanii i audycji radiowych, ekspertka od komunikacji;

Paulina Olichwer – dyrektorka ds. marketingu, artystka plastyk, specjalistka od e-commerce, fotografii, retuszu i content marketingu;

Anna Sznigir – dziennikarka i autorka treści edukacyjnych;

Katarzyna Klessa – copywriterka, audytorka dostępności architektonicznej i cyfrowej;

Olena Ahafonova – copywriterka, graficzka, ekonomistka;

Przemysław Budziak – fotograf i twórca internetowy, autor wielu wystaw i publikacji;

Grzegorz Olichwer – operator filmowy, producent spotów i relacji wideo;

Yelyzaveta Shytikova - artystka malarska, graficzka, webdesignerka.

Zespół fundacji ma doświadczenie w projektowaniu i realizacji działań inkluzywnych, dostępnych dla osób z niepełnosprawnościami (m.in. spoty z PJM, scenariusze lekcji, broszury edukacyjne) oraz kampanii medialnych opartych na strategii i danych (Meta Business Suite, TikTok Analytics, statystyki YouTube, monitoring prasy).

Fundacja MOŻESZ to stabilna, aktywna organizacja z bogatym doświadczeniem, szerokimi kompetencjami i rozbudowaną siecią partnerstw lokalnych i regionalnych. Dzięki zaangażowanemu zespołowi oraz skutecznej komunikacji społecznej, realizuje projekty o realnym wpływie na życie lokalnych społeczności, przyczyniając się do zmniejszania wykluczenia, budowania solidarności i promowania zdrowego, aktywnego stylu życia.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W 2024 roku naszym największym sukcesem okazało się zadanie publiczne o podobnym charakterze do planowanego – Opowieść Osiągnięć i Nadziei.

Kampania ta, ukazująca osoby z niepełnosprawnościami jako ciekawe jednostki czerpiące z życia radość, realizujące swoje marzenia i cele mimo różnych ograniczeń, wzbudziła wśród społeczeństwa największe zainteresowanie.

Zasięgi kampanii:

YouTube: 2 248 993 wyświetleń

TikTok: 1 461 539 wyświetleń

Facebook i Instagram (łącznie zasięg organiczny i płatny): 2 299 029

Zasięg reklam na Facebooku i Instagramie: 1 397 238

Podstrona projektu: 6 136 odwiedzin

Podcasty (media i strona radia): 11 218 odsłuchań

Spoty radiowe w Super FM: ok. 50 000 słuchaczy

W trakcie trwania projektu na bieżąco aktualizowaliśmy stronę internetową, gdzie pod linkiem <https://fundacjamożesz.org/opowiesc-osiagniec-i-nadziei/> publikowaliśmy aktualne informacje o naszych bohaterach.

Każda reklama promująca kampanię zawierała przekierowanie do dedykowanych podstron, umożliwiając użytkownikom szybki dostęp do materiałów edukacyjnych.

Strony bohaterów projektu zawierały:

Spot wideo

Podcast

Videocast

Wywiad z daną postacią

Osoby zainteresowane mogły w przystępny i ciekawy sposób poznać wielowątkowe Opowieści Osiągnięć i Nadziei osób z niepełnosprawnościami.

W ramach projektu przygotowano i rozesłano 12 artykułów prasowych, z czego:

5 zostało opublikowanych w prasie internetowej,

1 w prasie drukowanej.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Projekt zostanie zrealizowany przez doświadczony zespół Fundacji MOŻESZ, który posiada kompetencje w zakresie tworzenia treści audio, produkcji medialnej, promocji społecznej i koordynacji projektów z udziałem osób z niepełnosprawnościami. Kluczowe osoby zaangażowane w realizację zadania to:

Joanna Sawicka-Budziak – prezeska Fundacji, pomysłodawczyni projektu, dziennikarka i producentka z doświadczeniem w tworzeniu audycji i podcastów (m.in. „Super Kobieta” w SuperFM), odpowiedzialna za prowadzenie rozmów i nadzór merytoryczny.

Paulina Olichwer – dyrektorka zarządzająca ds. marketingu, specjalistka ds. promocji, social mediów i komunikacji wizualnej. W projekcie odpowiada za dystrybucję podcastów i kampanię informacyjną.

Grzegorz Olichwer – operator filmowy i dźwiękowiec z wieloletnim doświadczeniem w realizacji nagrań studyjnych i plenerowych, odpowiedzialny za produkcję audio.

Zespół wspierający – copywriterka, graficzka, korektorka i konsultantka ds. dostępności, którzy zapewnią spójność językową, techniczną i graficzną materiałów.

Zasoby rzeczowe i techniczne:

Fundacja dysponuje pełnym zapleczem technicznym potrzebnym do realizacji podcastów: profesjonalnym mikrofonem pojemnościowym z pop-filtrem, rejestratorem dźwięku wysokiej klasy, oprogramowaniem do montażu filmu i dźwięku (m.in. Audacity, DaVinci Resolve),

komputerami stacjonarnymi i laptopami do obróbki materiałów, zapleczem biurowym i studyjnym do rejestracji rozmów w warunkach kontrolowanych akustycznie.

Dodatkowo Fundacja korzysta z własnych kanałów komunikacji (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Spotify), a także współpracuje z lokalnymi partnerami medialnymi (np. SuperFM), co znacznie zwiększa efektywność dystrybucji treści przy ograniczonych nakładach finansowych.

Zasoby organizacyjne i promocyjne:

Fundacja MOŻESZ posiada sprawdzone procedury rekrutacji, promocji i obsługi projektów grantowych. Zespół odpowiedzialny za realizację działań dysponuje doświadczeniem w kontaktach z mediami, pozyskiwaniu bohaterów do nagrań, promocji treści w mediach społecznościowych i prowadzeniu kampanii informacyjnych, również z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami (tłumaczenia PJM, napisy, wersje alternatywne).

Dzięki tym zasobom możliwa będzie pełna realizacja projektu – od pozyskania bohaterów i nagrania rozmów, po dystrybucję i promocję materiałów – w sposób profesjonalny, efektywny i zgodny z założeniami konkursu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja 3 odcinków podcastu (Nagranie, montaż, korekta dźwięku, oprawa muzyczna, publikacja na platformach (Spotify, YouTube, Google Podcasts))	4 500,00		
2.	Honoraria dla bohaterów / wsparcie organizacyjne (Zwrot kosztów dojazdu, rekompensata czasu, przygotowanie do nagrań, autoryzacja)	1 200,00		
3.	Przygotowanie i publikacja 3 artykułów-wywiadów (Redakcja, korekta, publikacja na stronie Fundacji i mediach społecznościowych)	900,00		
4.	Utworzenie i prowadzenie podstrony projektu (Projekt graficzny, treści, aktualizacje)	800,00		
5.	Promocja w social media (20 postów + shorty audio/video)	1 200,00		
6.	Płatna reklama postów w social media (Meta Ads, YT, Kierowana do mieszkańców woj. zachodniopomorskiego, zwiększenie zasięgu treści)	900,00		

7.	Koordinacja projektu i ewaluacja (Planowanie, kontakt z bohaterami, redakcja treści, monitoring rezultatów, raport końcowy)	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Załącznik nr 1. Potwierdzenie złożenia oferty (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
 2. Załącznik nr 2. W przypadku gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający osobowość prawną oferenta.
(*fakultatywny*)
-

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.