

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	7) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE NIEWIDOMYCH I SŁABOWIDZĄCYCH W KOŁOBRZEGU , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000757062 , Kod pocztowy: 78-100 , Poczta: Kołobrzeg , Miejscowość: Kołobrzeg , Ulica: Okopowa , Numer posesji: 15a , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: kołobrzeski , Gmina: m. Kołobrzeg , Strona www: , Adres e-mail: stowarzyszenieniewidomych@wp.pl , Numer telefonu: 692 165 219 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sylwia Chyła Adres e-mail: sylwiachyla.fundusze@gmail.com Telefon: 798744601

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Poznaj Nasz Świat"			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	15.11.2023	Data zakończenia	15.12.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Celem głównym projektu jest

Cel ten osiągniemy za pomocą realizacji:

1. Warsztatów kulturalnych o tematyce świątecznej (przygotowanie ozdób świątecznych tj. wianki na drzwi czy świeczniki). Wspólnie będziemy śpiewać kolędy i opowiadać o tradycjach, które w dawnych czasach panowały w domach, porównując je do tego, jak jest aktualnie. Udział w warsztatach wezmą dzieci, młodzież i dorośli cieszący się pełnią zdrowia oraz osoby ze szczególnymi potrzebami - osoby niewidome i niedowidzące. Warsztaty zostaną poprowadzone przy użyciu techniki FROTAGE - umożliwiającej wzięcie udziału osobom ze szczególnymi potrzebami w warsztatach. Wykorzystamy takie materiały, jak: liście, kora drzew i inne naturalne materiały; karton, kredki, wianki, itp. Podczas warsztatów, osoby zdrowe będą miały możliwość poznać świat niewidomych, to w jaki sposób funkcjonują na co dzień, a także tworzą różnorodne rzeczy, podczas spotkania. Poznają kulturę życia osób z niepełnosprawnościami.
2. Wspólnego spotkania kulturalno - świątecznego w ramach integracji osób ze szczególnymi potrzebami oraz osobami zdrowymi.

Grupę docelową projektu stanowią osoby ze szczególnymi potrzebami - niewidome i słabowidzące, zamieszkujące województwo zachodniopomorskie w szczególności powiat kołobrzeski i koszaliński i sławieński, ok. 70 osób. Odbiorcy pośredni: mieszkańcy Województwa Zachodniopomorskiego.

Harmonogram

1. Promocja zadania.
2. Zakup potrzebnych materiałów.
3. Realizacja warsztatów kulturalnych (2 spotkania x 5h).
4. Realizacja spotkania kulturalno -świątecznego (ok. 70 osób).
5. Podsumowanie projektu.

Promocja zadania:

1. Planujemy stworzyć reklamę naszego projektu w lokalnym tygodniku "Głos koszaliński" oraz kolobrzeginfo.pl aby dotrzeć do mieszkańców wszystkich powiatów.
2. Przygotujemy reklamę projektu na Facebooku i ustawimy tak, aby docierała do jak największej liczby mieszkańców powiatów: koszalińskiego, kołobrzeskiego oraz sławieńskiego.
3. Przygotujemy materiały reklamowe: plakaty promujące projekt z informacją o programie, które powiesimy w Centrum Kultury 105 w Koszalinie, w lokalnych miejscach aktywności oraz w szkołach umiejscowionych na terenie powiatów: koszalińskiego, kołobrzeskiego oraz sławieńskiego.
4. Wypromujemy projekt za pośrednictwem prasy, Internetu, radia i telewizji, Zakupimy materiały promocyjne i informacyjne (ulotki, plakaty).
5. Nawiążemy relacje z innymi podmiotami (firmy, instytucje, urzędy, inne NGO), aby wspólnie podjąć działania promocyjne i skorzystamy z ich kanałów dotarcia do odbiorców. Dzięki współpracy partnerskiej zwiększymy także rozpoznawalność naszej organizacji, wzmocnimy jej pozycję i zdobędziemy nowe doświadczenia.
6. Uskuteczymy Narzędzie "rozmowy" z odbiorcami: formę, która umożliwi nam regularny kontakt z grupą docelową. Posłuży nam przy dostarczaniu treści, informacji, pozwoli być w kontakcie z odbiorcami i lepiej ich poznawać. Będzie to numer telefonu, pod którym są udzielane będą informacje osobom zainteresowanym aktualnymi warsztatami. Narzędzie komunikacji będzie dopasowane do profilu odbiorców, pozwoli obu stronom sprawnie i efektywnie nawiązać kontakt.

7. Wykorzystamy Portal ngo.pl: największy, bezpłatny portal internetowy dla fundacji, który oprócz porad i informacji dot. prowadzenia i zakładania NGO, umożliwia organizacjom samodzielne promowanie swoich działań. Na łamach ngo.pl zamieścimy ogłoszenie o prowadzonych działaniach.

Dodatkowo, biorąc pod uwagę istotne elementy ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 r pragniemy zaznaczyć, że obligatoryjnie przy realizacji powyżej omawianego zadania zostanie zastosowane: W obszarze dostępności architektonicznej:

1. Zapewnienie wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych budynków (windy, brak wysokich progów, zastosowanie podjazdu).
2. Zastosowanie środków technicznych i rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych (windy, podjazd, specjalne oznakowanie dla osób o szczególnych potrzebach).
3. Zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.
4. Zapewnienie osobom ze szczególnymi potrzebami wsparcia innej osoby (forma dostępu alternatywnego).

W obszarze dostępności cyfrowej:

1. Przesyłanie potrzebnych informacji promocyjnych za pomocą poczty elektronicznej, wiadomości tekstowej, w tym SMS, MMS lub przez komunikatory internetowe, komunikacja audiowizualna, w tym z wykorzystaniem komunikatorów internetowych, przesyłanie faksów, strony internetowe spełniające standardy dostępności dla osób niepełnosprawnych.
2. Zapewnienie by treści cyfrowe opracowywane w ramach zadania i publikowane, jak np. dokumenty rekrutacyjne, publikacje, były dostępne cyfrowo.
3. Zapewnienie kontaktu telefonicznego, korespondencyjnego za pomocą środków komunikacji elektronicznej, o których mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (forma dostępu alternatywnego).

W realizację i promocję projektu zostanie włączeni zostaną członkowie Fundacji "Pływamy i Ratujemy" z Ustronia Morskiego, Urząd Gminy Kołobrzeg, Urząd Miasta Kołobrzeg oraz Fundacja "Razem Rażniej" z Koszalina i OSP ze Starego Jarosławia (powiat sławieński).

Miejsce realizacji

Wydarzenie odbędzie się w siedzibie Stowarzyszenia w Kołobrzegu oraz sali warsztatowej amfiteatru w Koszalinie, natomiast spotkanie świąteczne w wybranej restauracji w Kołobrzegu. Promocja zadania obejmie Województwo Zachodniopomorskie. aQA1A

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Promocja projektu "Poznaj Nasz Świat"	Wydanie kompletu materiałów promocyjnych	Pliki PDF/JPG/Screen stron Internetowych.
Realizacja warsztatów kulturalnych o tematyce świątecznej	ok. 70 osób ze szczególnymi potrzebami ok. 30 osób bez szczególnych potrzeb (zdrowych)	Fotorelacja - pliki JPG.
Realizacja spotkania kulturalno - świątecznego	ok. 70 osób ze szczególnymi potrzebami ok. 30 osób bez szczególnych potrzeb (zdrowych)	Fotorelacja - pliki JPG.
Realizacja fotorelacji	1 komplet materiałów fotograficznych	Fotorelacja - pliki JPG.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie realizuje zadania z zakresu wsparcia osób ze szczególnymi potrzebami. Członkowie organizacji organizują spotkania integracyjne, warsztaty ekologiczne, a także biorą czynny udział w akcjach charytatywnych. Dofinansowania pozyskują z dostępnych źródeł, w tym z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Dotychczas, każdy z wniosków został rozliczony bez jakichkolwiek zastrzeżeń.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Spotkania i warsztaty integracyjne, to nasz konik, ale i pasja. Zależy nam na tym, członkowie stowarzyszenia prowadzili swoje życie aktywnie, a także, aby młodzi ludzie dostrzegli w nas normalnie funkcjonujących ludzi, z którymi można świetnie spędzić czas, właśnie podczas tego typu wydarzeń. Co roku organizujemy święto "Białej Laski" - sporą imprezę, w której udział bierze ogromna ilość osób zarówno ze szczególnymi potrzebami, jak i dorosłych. W tym roku zrealizowaliśmy m.in. projekt "Nie ma gadania, zabieramy się do działania" - polegający na organizacji trzydniowego wyjazdu zdrowotno - integracyjnego do wybranego ośrodka, który swoje standardy dostosowuje do osób zmagających się z niepełnosprawnością wzrokową. Podczas pobytu braliśmy udział w zajęciach odbywających się na basenie, uprawialiśmy Nordic Walking, turystykę pieszą, braliśmy udział w warsztatach żywieniowych, krótkich wykładach propagujących zdrowy styl życia, zawodach sportowych, a także wspólnej gimnastyce, zajęciach "Zumby", a także integrowaliśmy się podczas wspólnego ogniska propagując zdrową żywność, co znacznie przyczyniło się do poprawy jakości kondycji fizycznej członków stowarzyszenia. Z kolei w ramach Programu "Społecznik" zrealizowaliśmy projekt pn. "Z młodzieżą nam rażniej" - celem głównym projektu była organizacja proekologicznego, międzypokoleniowego rajdu rowerowego TANDEMOWEGO dla osób niewidomych, słabowidzących, młodzieży i uchodźców pochodzących z terenów Ukrainy. Podczas rajdu na trasie Kołobrzeg - Dźwirzyno (przystań Jachtowa) uczestnicy zostali umieszczeni na tandemach (osoba starsza-osoba młoda), dzięki czemu doszło do integracji międzypokoleniowej.

Ponadto, podczas drogi uskutecznione zostały przystanki, aby móc zjeść zakupiony wcześniej zdrowy prowiant/poczęstunek. Na zakończenie wspólnie świętowaliśmy podczas ogniska mając na celu integrację.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

1. Prowadzący warsztaty.
2. Profesjonalna obsługa fotograficzna.
3. Profesjonalna obsługa graficzna.
4. Koordynator zadania.

Zasoby rzeczowe:

1. Siedziba Stowarzyszenia.
2. Sala warsztatowa koszalińskiego amfiteatru.
3. Drukarka.
4. Komputer.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Promocja zadania (profesjonalna obsługa graficzna, projekt, skład, wydruk materiałów promocyjnych) - 15hx 100 zł.	1 500,00		
2.	Honorarium dla prowadzącego warsztaty (10h x 100 zł).	1 000,00		
3.	Zakup materiałów do pracy (wianki wiklinowe, ozdoby, kleje na gorąco, pistolety do kleju na gorąco, itp.).	2 500,00		
4.	Zakup cateringu na spotkanie kulturalno - świąteczne.	5 000,00		
5.	Profesjonalna obsługa fotograficzna (15h x 100 zł).	1 500,00		
6.	Koordinacja zadania (50 zł x 30h) - wkład własny osobowy.	1 500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		13 000,00	10 000,00	3 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Potwierdzenie złożenia oferty (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
2. Aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego bądź inny dokument potwierdzający prane umocowanie oferenta (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
3. Inne (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.