

Kampanie na rzecz osób z niepełnosprawnością

21 lut 2017 9:01 Autor: Malwina Kozera-Lesner

Postawy społeczne względem osób z niepełnosprawnościami stanowią istotną kwestię kształtującą profil jak i kierunek działań na rzecz wspierania tej grupy społecznej. Zmieniały się one na przestrzeni wieków wraz z rozwojem cywilizacji. W przeszłości wobec ludzi z niepełnosprawnością stosowano izolację czy segregację, obecnie zaś popularyzuje się zachowania zmierzające do integracji niepełnosprawnych z resztą społeczeństwa. Pomimo tego osoby z niepełnosprawnościami wciąż napotykają na liczne bariery, jeśli chodzi o ich udział w życiu społecznym i uznanie ich za pełnych i równoprawnych członków społeczeństwa. Osoby niepełnosprawne wciąż doświadczają postaw opartych na uprzedzeniach, obawach, niskich oczekiwaniach i braku wiary w ich zdolności.

Chociaż deklarowane spektrum odczuć pełnosprawnych Polaków w stosunku do niepełnosprawnych jest optymistyczne, a świadomość dotycząca barier i problemów z którymi mogą się borykać wzrasta, co powinno stanowić korzystny grunt dla włączenia społecznego ON, to jednak wiedza na temat problemów takich osób jest dość powierzchowna. W związku z powyższym istnieje duże zapotrzebowanie na działania o charakterze edukacyjnym oraz promowanie osób z niepełnosprawnościami, jako osób wartościowych – zarówno w życiu prywatnym, jak i zawodowym, co z pewnością z czasem przyniesie pożądane zmiany w świadomości społecznej w zakresie postrzegania niepełnosprawności.

<https://rops.archiwum-wzp.pl/rehabilitacja-osob-niepelnosprawnych/kampanie-na-rzecz-osob-z-niepelnosprawnoscia>