



Opublikowany na (<https://rops.archiwum-wzp.pl>)

[Strona główna](#) > Kampania przeciwko biciu dzieci - "Dzieciństwo bez przemocy"

Strona

Kampania przeciwko biciu dzieci - "Dzieciństwo bez przemocy"

16 cze 2009 12:17

15 czerwca 2009 r. rozpoczęła się **kampania przeciwko biciu dzieci - "Dzieciństwo bez przemocy"**. Jest to drugi etap ogólnopolskiej kampanii realizowanej w 2001 r.

Jej organizatorami są: Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej i Fundacja Dzieci Niczyje. Partnerem kampanii jest Pogotowie dla Ofiar Przemocy w Rodzinie "Niebieska Linia" IPZ. Kampanii patronuje Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, która osiem lat temu zainicjowała pierwszy etap kampanii. Działania kampanii realizowane będą do końca roku 2009 r.

W 2001 roku w całej Polsce realizowane były działania kampanii "Dzieciństwo bez przemocy" organizowanej przez PARPA, Pogotowie dla Ofiar Przemocy w Rodzinie "Niebieska Linia" IPZ oraz Fundację Dzieci Niczyje. Kampania miała wymia kampanii medialnej oraz lokalnych działań na rzecz ochrony dzieci przed krzywdzeniem, w które włączyła się większość gmin w Polsce.

Głównym celem drugiego etapu kampanii jest przeciwdziałanie stosowaniu kar fizycznych wobec dzieci w Polsce - uświadomienie negatywnych konsekwencji bicia dzieci oraz promowanie metod wychowawczych alternatywnych do kar fizycznych. Kampania "Dzieciństwo bez przemocy" towarzyszy procesowi nowelizacji polskiego prawa wprowadzającej zakaz stosowania wszelkich form kar fizycznych wobec dzieci.

Organizatorzy, partnerzy, patroni i ambasadorzy kampanii sprzeciwiają się fizycznemu karaniu dzieci. Stanowisko to bazuje na wiedzy dotyczącej wpływu tego rodzaju kar na dzieci oraz poszanowaniu praw człowieka zapisanych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka oraz Konwencji ONZ o Prawach Dziecka.

Kampania adresowana jest głównie do rodziców oraz do profesjonalistów, którzy mogą podejmować działania edukacyjne prowadzące do wyeliminowania kar fizycznych w rodzinie.

W ramach kampanii medialnej w 2009 r. w telewizji, radiu i prasie pojawią się przekazy adresowane do rodziców. Ponadto do końca 2009 r. organizacje i instytucje z całej Polski - ambasadorzy kampanii - realizować będą lokalne działania skierowane do rodziców. Do opiekunów dzieci trafią wysokonakładowe materiały edukacyjne promujące wychowanie bez bicia oraz oferta szkoleń i wsparcia.

Dzięki współpracy organizatorów kampanii, władz lokalnych, organizacji pozarządowych oraz wszystkich instytucji i osób, którym bliska jest idea kampanii, informacje o dzieciństwie bez przemocy trafią do rodziców polskich dzieci. We wszystkich przedszkolach w Polsce zorganizowane zostaną zajęcia edukacyjne dla rodziców oraz dostępne będą materiały edukacyjne.

Na stronie internetowej www.dziecinstwobezprzemocy.pl [1] rodzice znajdą wiele informacji dotyczących wychowywania dzieci bez bicia, ambasadorzy kampanii uzyskają dostęp do propozycji lokalnych działań oraz scenariuszy zajęć edukacyjnych dla rodziców promujących wychowanie bez przemocy.

Zachęcamy do zapoznania się z materiałami kampanijnymi dostępnymi na stronie www.dziecinstwobezprzemocy.pl [1] oraz przyłączenia się do grona ambasadorów kampanii za pomocą formularza dostępnego na stronie w zakładce "Zostań ambasadorem".

W ciągu najbliższych dni ambasadorom kampanii na co dzień pracującym z rodzicami i zainteresowanym rozwinięciem swoich umiejętności prowadzenia zajęć dotyczących umiejętności wychowawczych proponujemy udział w bezpłatnym warsztacie "Bez klapsa - jak z miłością i szacunkiem wyznaczać dziecku granice".

Zapraszamy do przyłączenia się do kampanii "Dzieciństwo bez przemocy".

Adres źródłowy: <https://rops.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/kampania-przeciwko-biciu-dzieci-dziecinstwo-bez-przemocy#comment-0>

Linki

[1] <http://www.dziecinstwobezprzemocy.pl>

